

Kooperationsregeln für Großhandelspartner

Das Unternehmen INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o., das den Vertrieb der Marken **Winkiki Kids Wear**, **Frutto-Rosso** und **Marhatter** betreibt, bietet seinen deutschen Handelspartnern zwei grundlegende Formen der Zusammenarbeit an. Jeder Partner kann das Modell wählen, das seiner Geschäftsstrategie am besten entspricht.

A. Großhandelsverkauf

Dieses Modell richtet sich an Partner, die Waren für ihr eigenes Lager einkaufen und eigenständig verkaufen möchten.

Großhandelspreis

Großhandelspartner kaufen die Ware zu günstigen Großhandelspreisen ein. Die aktuellen Preise sind nach dem Einloggen in das Partnerkonto auf winkiki.de einsehbar.

Mindestbestellwert

Der Mindestbestellwert beträgt **500 €**.

Bestellungen unterhalb des Mindestbestellwerts können bei neuen oder noch nicht verifizierten Partnern ausnahmsweise angenommen werden, jedoch ausschließlich gegen Vorkasse auf Basis einer Proforma-Rechnung. Der Versand der Ware erfolgt in diesem Fall erst nach Eingang der vollständigen Zahlung auf dem Konto von IMC s.r.o.

Versand

Der Versand nach Deutschland wird pauschal gemäß der aktuellen Preisliste des Transportunternehmens berechnet. Die konkreten Versandkosten werden bei der Bestellung angezeigt.

Bestellung von Waren

Die Ware kann **stückweise bestellt werden**, jeweils vorbehaltlich der aktuellen Lagerverfügbarkeit.

Marketingunterstützung

Für unsere Großhandelspartner stellen wir Folgendes bereit:

- Werbematerialien für soziale Netzwerke und die Website,
- Unterlagen für gemeinsame Marketingaktionen und Rabattkampagnen,
- Grafiken im einheitlichen visuellen Stil der einzelnen Marken, um den administrativen und zeitlichen Aufwand aufseiten des Partners zu minimieren.

Produktfotos

Zu allen Produkten stellen wir professionelle Fotografien zur Verfügung, die:

- nach Absprache geteilt werden können, oder
- auf unserer Website zum Download bereitstehen.

B. Kommissionsgeschäft

Das Provisionsmodell richtet sich an starke und etablierte Händler unserer Marken **Winkiki Kids Wear**, **Frutto-Rosso** und **Marhatter** auf dem deutschen Markt.

Zugangsvoraussetzung

Eine Kommissions-Kooperation ist möglich bei einem langfristigen Absatz von mehr als **250 Artikeln** aus dem Sortiment von winkiki.de pro Monat.

Individuelle Vereinbarung

Die konkreten Bedingungen des Kommissionsverkaufs (Höhe der Provision, Logistik, Rechnungsstellung usw.) sind stets Gegenstand einer individuellen Vereinbarung, die sich nach dem Umfang und der Form der Zusammenarbeit richtet.

Vertragliche Bestimmungen

1. Zustandekommen und Dauer der Zusammenarbeit

Die Zusammenarbeit zwischen der Firma INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. und dem Geschäftspartner kommt durch den Abschluss eines schriftlichen Vertrags oder durch die Bestätigung der ersten Bestellung seitens IMC s.r.o. zustande.

Die Zusammenarbeit wird auf unbestimmte Zeit geschlossen, sofern zwischen den Parteien nichts anderes vereinbart wurde.

Jede der Vertragsparteien ist berechtigt, die Zusammenarbeit durch schriftliche Kündigung ohne Angabe von Gründen mit einer Kündigungsfrist von 30 Tagen zu beenden.

2. Bestellungen und Lieferbedingungen

Bestellungen werden elektronisch (per E-Mail oder über den Online-Shop winkiki.de) abgewickelt.

IMC s.r.o. bestätigt den Eingang der Bestellung und informiert den Partner über die Verfügbarkeit der Ware.

Die Lieferfrist richtet sich nach der aktuellen Lagerverfügbarkeit und der gewählten Versandart.

Das Eigentumsrecht an der Ware geht mit vollständiger Bezahlung des Kaufpreises auf den Partner über.

Die gesamte Historie der Bestellungen, Rechnungen und Zahlungen ist im persönlichen Konto des Partners auf winkiki.de einsehbar.

3. Zahlungsbedingungen

Sofern nicht anders vereinbart, sind Rechnungen **innerhalb von 14 Tagen** ab Rechnungsdatum fällig.

IMC s.r.o. behält sich das Recht vor, bei neuen oder noch nicht verifizierten Partnern sowie bei Bestellungen unterhalb des Mindestbestellwerts eine Vorauszahlung (Vorkasse) auf Basis einer Proforma-Rechnung zu verlangen.

Bei Zahlungsverzug oder ungeklärtem Zahlungseingang ist IMC s.r.o. berechtigt, die Bearbeitung und den Versand weiterer Bestellungen des betreffenden Partners auszusetzen, bis die offene(n) Rechnung(en) nachweislich beglichen sind. Eine formlose Zahlungsbehauptung des Partners genügt hierfür nicht; IMC s.r.o. kann die Vorlage eines gültigen Zahlungsbelegs (z. B. einer Überweisungsbestätigung) verlangen, bevor weitere Bestellungen bearbeitet werden.

Bei Zahlungsverzug ist IMC s.r.o. berechtigt, Verzugszinsen gemäß den geltenden EU-Vorschriften zu berechnen.

Der Partner ist für die Richtigkeit der in seinem Profil angegebenen Rechnungsdaten verantwortlich, die anschließend in die Rechnung übernommen werden.

4. Reklamationen und Rücksendungen

Der Partner ist verpflichtet, die Ware unverzüglich nach Erhalt zu prüfen.

Offensichtliche Mängel müssen spätestens innerhalb von **5 Werktagen** nach Erhalt der Sendung reklamiert werden.

Reklamationen beziehen sich nicht auf normale Abnutzung oder Schäden, die durch unsachgemäße Handhabung oder Lagerung entstanden sind.

Eine Rücksendung der Ware ohne vorherige Absprache ist nicht möglich.

5. Marketing und Nutzung der Marke

Der Partner ist berechtigt, folgende Inhalte ausschließlich zum Zweck des Verkaufs der Produkte der oben genannten Marken zu verwenden:

- die Handelsnamen Winkiki Kids Wear, Frutto-Rosso und Marhatter,
- die Logos der einzelnen Marken,
- Produktfotos und Marketingmaterialien.

Der Partner verpflichtet sich:

- den einheitlichen visuellen Stil der Marke einzuhalten,
- die bereitgestellten Vorlagen nicht ohne vorherige Zustimmung zu verändern.

Sämtliche Rechte an den Marken und Marketingmaterialien verbleiben im Eigentum der Firma INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o.

6. Preispolitik

Der Partner verpflichtet sich, die empfohlenen Verkaufspreise zu respektieren, insbesondere im Rahmen von Marketingkampagnen.

Jegliche Rabattaktionen, die über den regulären Verkauf hinausgehen, muss der Partner vorab mit Vertretern der Firma INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. abstimmen.

IMC s.r.o. behält sich das Recht vor, Preise nach vorheriger Ankündigung mindestens 30 Tage im Voraus zu ändern.

7. Kommissionsgeschäft – besondere Bestimmungen

Die konkreten Bedingungen des Kommissionsgeschäfts (Höhe der Provision, Rechnungsstellung, Logistik usw.) werden stets durch eine individuelle Vereinbarung geregelt.

IMC s.r.o. behält sich das Recht vor, die Form der Zusammenarbeit zu überprüfen, wenn die vereinbarten Absatzmengen langfristig nicht erreicht werden.

8. Haftung und höhere Gewalt

INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. haftet nicht für Schäden, die durch unsachgemäßen Gebrauch der Waren oder durch einen Verkauf unter Verstoß gegen diese Regeln entstehen.

Keine der Parteien haftet für die Nichterfüllung von Verpflichtungen, die durch Umstände höherer Gewalt verursacht wurden.

9. Schlussbestimmungen

Diese Bedingungen unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dieser Zusammenarbeit ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Gesellschaft INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. in der Tschechischen Republik; alternativ das nach deutschem Recht zuständige Gericht am Sitz des Partners.

INTERNATIONAL MONEY CONSULTING (IMC) s.r.o. behält sich das Recht vor, diese Bedingungen einseitig anzupassen, wobei die Partner mindestens 30 Tage im Voraus über Änderungen informiert werden.